

Na podlagi sklepa z dne 6.8.2009 družba KOLOSEJ kinematografi d.o.o., Šmartinska 152, 1000 Ljubljana, ki jo zastopa predsednik uprave Sergej Racman, po pooblastilu Urša Zupan, sprejema

INTERNA NAVODILA za izvedbo marketinške akcije

Povej naprej!

1. Organizator marketinške akcije »POVEJ NAPREJ«

Organizator marketinške akcije »POVEJ NAPREJ« je družba KOLOSEJ kinematografi d.o.o. (v nadaljevanju »organizator«). »POVEJ NAPREJ« se organizira z namenom povečevanja obiska organizatorjevih kinematografov.

2. Kdaj in kje bo potekala marketinška akcija »POVEJ NAPREJ«?

Marketinška akcija »POVEJ NAPREJ« se bo pričela izvajati 15. oktobra 2009 in bo trajala do preklica. Vsaj 5 dni pred preklicem marketinške akcije »POVEJ NAPREJ« bo organizator sprejel dodatek k tem internim pravilom, s katerim bo določil datum prenehanja marketinške akcije »POVEJ NAPREJ«.

Marketinška akcija »POVEJ NAPREJ« bo potekala na sledečih lokacijah:

- kinocenter Kolosej Ljubljana,
- zabaviščni center Arena (XpanD kino),
- Kinoklub Vič,
- kinocenter Kolosej Maribor,
- kinocenter Kolosej Koper,
- kinocenter Kolosej de Luxe v Kranju.

(v nadaljevanju »Kolosejevi kinematografi«)

3. Vsebina marketinške akcije »POVEJ NAPREJ«.

V času trajanja marketinške akcije »POVEJ NAPREJ« bo lahko vsak obiskovalec, ki bo v Kolosejevih kinematografih kupil vstopnico za posamezen film, ta film priporočil drugi osebi in tej osebi dal svojo uporabljeno vstopnico. S to uporabljeno vstopnico lahko ta druga oseba pride na blagajno kateregakoli od Kolosejevih kinematografov, na podlagi te uporabljene vstopnice pa je ta druga oseba upravičena do popusta v višini 1 evra, ki se odšteje od redne cene vstopnice, ki je določena na uradnem ceniku za tisti dan in za tisto predstavo, za isti film, pri čemer isti film pomeni tudi isto različico za primere filmov, ki so na voljo v različnih verzijah (s podnapisi, sinhronizirana, 3D različica), kar pomeni, da v primeru, da je bila podarjena vstopnica za ogled določenega filma v 3D različici, je obiskovalec na podlagi podarjene vstopnice upravičen samo do popusta za ogled istega filma v 3D različici.

Ob predložitvi uporabljene vstopnice blagajnik/blagajničarka, ki izda vstopnico s popustom, uporabljeno vstopnico obdrži kot dokaz, da je bil popust obračunan upravičeno.

Za pridobitev pravice do popusta lahko obiskovalec Kolosejevih kinematografov predloži katero koli uporabljeno vstopnico (otroško, seniorsko, kupljeno z Jokerjem, kupljeno na soboto, Kinodan, itd.). Vendar pa obiskovalci niso upravičeni do popusta ob predložitvi uporabljene vstopnice, ki je bila izdana GRATIS ali s ceno 0,00 €.

Za pridobitev pravice do popusta velja pravilo 1:1 – ob predložitvi ene uporabljene vstopnice je obiskovalec upravičen do popusta na eno kupljeno vstopnico za isti film, ob predložitvi dveh uporabljenih vstopnic pa do popusta za dve kupljeni vstopnici za isti film, itd.

Posamezni popusti se ne seštevajo.

Popust velja, dokler je posamezen film na sporedu. Posameznik do popusta, potem ko je film že umaknjen s sporeda, ni več upravičen. Kolosej vsak teden (v ponedeljek ali torek) na spletni strani objavi naslove filmov, ki so na sporedu samo še do vključno srede, potem pa zaključijo program v posamezni kinodvorani.

4. Kdaj obiskovalci niso upravičeni do popusta?

Obiskovalec ob predložitvi uporabljene vstopnice ni upravičen do popusta, če kupuje vstopnico za ogled istega filma na Kinodan (vse predstave na torek, tudi če se vstopnica kupuje vnaprej, denimo v ponedeljek - čas nakupa ni relevanten, važen je samo čas predstave). V tem primeru blagajnik/blagajničarka predloženo uporabljeno vstopnico obiskovalcu vrne in mu obrazloži razlog neupravičenosti do popusta. Prav tako obiskovalec ni upravičen do popusta na podlagi uporabljene vstopnice, če vstopnice kupi preko avtomatskih sistemov prodaje vstopnic (internet, kartomat, M-vstopnica, Hitra-vstopnica).

Obiskovalec ne more hkrati uveljavljati več popustov, kar pomeni, da obiskovalec na podlagi uporabljene vstopnice ni upravičen do popusta v višini 1 evra pri nakupu tistih vstopnic, kjer se popust obračuna že na podlagi veljavnega cenika organizatorja (ti popusti so sledeči: popust do 14. ure, popust za seniorje, popust za otroke do 10. leta, popust za dijake in študente, cena GRATIS oz. 0,00 €). Ob nakupu vstopnice mora obiskovalec blagajničarki povedati, kateri popust želi uveljavljati, tj. če obiskovalec želi uveljavljati popust na podlagi marketinške akcije »POVEJ NAPREJ«, ni upravičen do drugega popusta in se mu popust v višini 1 evra obračuna od redne cene vstopnice, če pa obiskovalec želi uveljavljati kateri drugi popust, ni upravičen do popusta na podlagi marketinške akcije »POVEJ NAPREJ«. Vendar pa obiskovalci za predstave do 14. ure ne morejo v nobenem primeru uveljavljati popusta na podlagi marketinške akcije »POVEJ NAPREJ«, temveč so upravičeni samo do popusta, ki na podlagi veljavnega cenika organizatorja velja za predstave do 14. ure.

Obiskovalec je ob predložitvi uporabljene vstopnice upravičen do popusta samo za isti film kot za film, za katerega je bila kupljena uporabljena vstopnica, v nobenem primeru pa ni upravičen do popusta za nakup vstopnice za drug film.

Obiskovalec ne bo upravičen do popusta na podlagi uporabljene vstopnice, v kolikor bo vstopnica uničena na način, da na vstopnici ne bo razviden naslov filma (to pomeni, da uporabljene vstopnice ne smejo biti raztrgane, zlepljene, umazane, itd.).

Prav tako obiskovalci niso upravičeni do popusta na podlagi uporabljene vstopnice, če predložijo uporabljeno vstopnico iz kinematografa/kina, katerega ne upravlja organizator in ki ni naveden v drugem odstavku 2. točke teh internih pravil.

5. Dolžnost zaposlenih in študentov.

Vsi zaposleni in študenti so dolžni dosledno upoštevati ta interna navodila v zvezi z izvedbo marketinške akcije »POVEJ NAPREJ«. Zaposleni in študenti so prav tako dolžni obiskovalce obveščati o pogojih za pridobitev oz. unovčenje kuponov.

6. Spremembe pravil.

Organizator si pridržuje pravico do spremembe oz. dopolnitve teh Internih navodil, v kolikor oceni, da je to potrebno zaradi bolj učinkovitega izvajanja marketinške akcije »POVEJ NAPREJ«.

V Ljubljani, 13.10.2009

KOLOSEJ d.o.o.

Po pooblastilu
Urša Zupan